

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH AUTOBUSÓW STYCZEŃ-WRZESIEŃ 2025

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

Spowolnienie, w które wszedł rynek autobusów używanych, sprowadzanych do Polski, po rekordowym roku 2024, ciągle się utrzymuje.

We wrześniu 2025 roku zarejestrowano w Polsce 312 używanych autobusów, czyli 2 sztuki więcej niż rok wcześniej, ale też o 100 szt. mniej niż w sierpniu bieżącego roku. Skumulowany wynik za III kwartały 2025 roku wyniósł 2668 rejestracje, co oznacza spadek o 525 szt. względem analogicznego okresu 2024 roku (-16,4% r/r).

Choć skala tych spadków może robić wrażenie, warto pamiętać, że porównujemy dane z rekordowym rokiem dla polskiego rynku wtórnego. W całym 2024 roku zarejestrowano aż 4163 używane autobusy, co było najwyższym wynikiem w historii (+1,6% r/r). W tym kontekście obecna korekta może być postrzegana raczej jako stabilizacja tempa niż jako głęboki kryzys. Niemniej jednak, z miesiąca na miesiąc różnice te się pogłębiają.

Na razie brak jednoznacznych przesłanek do rewolucyjnych zmian — rynek nadal opiera się na braku regulacji wiekowych oraz relatywnie łatwym imporcie. Pojawiają się jednak sygnały o możliwych zmianach. Jednym z istotniejszych jest planowana nowelizacja ustawy o Funduszu Rozwoju Przewozów Autobusowych (FRPA), która trafiła właśnie do konsultacji. Zakłada ona m.in. ograniczenie wieku pojazdów dopuszczanych do dofinansowania do 20 lat oraz obowiązkowe wyposażenie autobusów wspieranych przez FRPA w geolokalizatory GPS.

Lipiec na rynku autobusów – przegląd kategorii

- **Minibusy:** Zarejestrowano 91 używanych pojazdów (wobec 96 szt. w sierpniu br.), co oznacza wzrost o 21 sztuk względem września 2024 roku (+18,8% r/r). Wynik za dziewięć miesięcy br. to 668 sztuk (-136 szt. /-16,9% r/r). Najczęściej importowanym modelem pozostaje Mercedes-Benz Sprinter (5szt.).
- **Autobusy miejskie:** W sierpniu zarejestrowano 32 pojazdy (wobec 29 w sierpniu br.), co oznacza wzrost w porównaniu z analogicznym, okresem 2024 r. (+11 szt. / +52,4% r/r). Od początku 2025 roku zarejestrowano 247 autobusów miejskich (-25 szt. / -9,2% r/r). Segment ten pozostaje jednym z najsłabszych na rynku wtórnym. Najpopularniejszym modelem jest niezmiennie Mercedes-Benz Citaro (42 szt.).
- **Autobusy międzymiastowe:** We wrześniu sprowadzono do Polski 125 takie pojazdy (wobec 207 w sierpniu br.). Przed rokiem odnotowaliśmy tutaj bardzo podobny wynik (+10 szt. /+8,7% r/r), natomiast skumulowany wynik poleciał mocno w dół: 967 rejestracje (-265 szt./-21,5% r/r). Zaobserwowany spadek może być pierwszą reakcją na zapowiadane zmiany w FRPA – to właśnie pojazdy międzymiastowe są największym beneficjentem funduszu. Natomiast mimo spadków, segment ten pozostaje najważniejszą i strategiczną kategorią na rynku wtórnym (39% udziału). Najczęściej importowanym modelem jest Iveco Crossway (212 szt.).
- **Autobusy turystyczne:** we wrześniu br. zarejestrowano 55 autokarów używanych (wobec 68 w sierpniu br.), czyli o 7 szt. więcej niż przed rokiem (+14,6% r/r). Od stycznia do września liczba turystycznych rejestracji osiągnęła poziom 684 pojazdów, co oznacza spadek o 68 sztuk (-9% r/r). Liderem pozostaje Mercedes-Benz Tourismo (112 szt.).

- **Autobusy szkolne:** We wrześniu okrągle zero, z kolei od początku bieżącego roku było ich ... pięć. W analogicznym okresie 2024 roku nie odnotowano żadnych rejestracji. To oznacza, że ten segment pozostaje marginalny – podobnie jak w przypadku rynku nowych pojazdów – i zdaje się mało interesujący dla importerów.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce według segmentów
styczeń - wrzesień 2025**

Segment	Nadwozie	1-9.2025		1-9.2024		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
DMC<8T	MINI	668	100% 25,0%	804	100% 25,2%	-16,9%
DMC>=8T	MIEJSKI	247	12,4%	272	11,4%	-9,2%
	MIĘDZYMIASTOWY	967	48,4%	1 232	51,6%	-21,5%
	SZKOLNY	5	0,3%		0,0%	
	TURYSTYCZNY	684	34,2%	752	31,5%	-9,0%
	INNY	97	4,9%	133	5,6%	-27,1%
	OGÓŁEM	2 000	100% 75,0%	2 389	100% 74,8%	-16,3%
RAZEM*		2 668	100%	3 193	100%	-16,4%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Nowe kontra używane

W ciągu III kwartałów 2025 roku zarejestrowano 1843 autobusy fabrycznie nowe i 2668 używanych. Przewaga rynku wtórnego jak widać jest spora i wynosi obecnie 825 sztuki (po wrześniu ta różnica wynosiła 707 szt.). Jednocześnie rynek nowych autobusów notuje wzrosty — liczba rejestracji wzrosła w ciągu 9 m-cy br. o 16,9% r/r, co jest efektem ożywienia napędzanego m.in. perspektywą nowych środków unijnych, potrzebą wymiany taboru oraz rosnącym znaczeniem napędów alternatywnych.

Wciąż jednak – patrząc globalnie na oba rynki – aż 59% rejestrowanych autobusów w Polsce to pojazdy używane (po sierpniu: 58,8%), a rynek pierwotny stanowi 41% (po sierpniu: 41,2%).

Warto jednak podkreślić kilka sygnałów możliwej zmiany trendu. Po pierwsze, jak pisaliśmy wcześniej, nowelizacja ustawy o Funduszu Rozwoju Przewozów Autobusowych (FRPA) przewiduje, że od 2026 roku dopłaty będą przysługiwać wyłącznie autobusom z rocznika 2006 i młodszym, a od 2036 roku tylko pojazdom nie starszym niż 15 lat. To istotnie zmieni strukturę opłacalności importu. Po drugie, do gry wchodzi środki z KPO i funduszy UE, co zwiększa konkurencyjność nowego taboru – zwłaszcza w segmencie zeroemisyjnym, który praktycznie nie występuje na rynku wtórnym.

Głębsza analiza poszczególnych segmentów pokazuje, że przewaga rynku używanego nie dotyczy wszystkich kategorii. Na przykład od stycznia do września br. w segmencie autobusów międzymiastowych zarejestrowano aż 967 pojazdów używanych, podczas gdy nowych było w tym okresie tylko 151 szt., co oznacza prawie siedmiokrotną przewagę rynku wtórnego. W segmencie turystycznym jest podobnie, natomiast przewaga

rynku wtórnego nie jest aż tak przytłaczająca - po III kwartałach br. mamy tu 684 zaimportowane autokary wobec 385 nowych, czyli niecałe dwa razy więcej. Zupełnie inaczej wygląda sytuacja w kategorii minibusów. W okresie styczeń-wrzesień 2025 roku zarejestrowano 969 nowych pojazdów w tej kategorii wobec 668 używanych, co oznacza wyraźną przewagę rynku pierwotnego. Podobna tendencja widoczna jest w segmencie autobusów miejskich, gdzie na 334 nowych rejestracji przypada 247 używanych.

Wniosek: Choć rynek wtórny nadal dominuje pod względem wolumenu, jego struktura ulega zmianie. Segmenty finansowane ze środków publicznych – miejskie i minibusy – przesuwają się w kierunku zakupu nowoczesnych, nowych pojazdów. Jeśli w 2026 roku nowe regulacje FRPA wejdą w życie, a środki unijne zostaną uruchomione, trend ten może się pogłębić.

Normy emisji

W ciągu III kwartałów 2025 roku dominowały pojazdy z roczników 2010–2019 (61% importu). Drugą grupą były autobusy spełniające normę Euro IV (2005–2009) – 30% udziału. Trzecie miejsce zajęły pojazdy z lat 2000–2004 (Euro III) – 2%.

Najstarszym zarejestrowanym autobusem był Ikarus 280 z 1985 roku — miejmy nadzieję, że trafił do Polski jako egzemplarz kolekcjonerski. Najmłodsze pojazdy to 35 egzemplarzy z rocznika 2025, w tym głównie marki Iveco (27) oraz Mercedes-Benz (7). W bazie znalazło się także 30 pojazdów z 2024 roku i 16 z 2023 roku. Wrzesień nie przyniósł tutaj praktycznie żadnych większych zmian.

Pod względem napędu rynek wtórny pozostaje zdominowany przez jednostki wysokoprężne. Od początku roku zarejestrowano jedynie 2 elektryczne i 3 gazowe autobusy używane, co pokazuje dużą „eko-przepaść” między rynkiem pierwotnym a wtórnym.

**Pierwsze rejestracje używanych autobusów,
według roku produkcji; styczeń-wrzesień 2025**

Rok produkcji	liczba	udział
2009	279	10,5%
2008	236	8,8%
2010	210	7,9%
2015	207	7,8%
2013	204	7,6%
2011	200	7,5%
2014	195	7,3%
2012	166	6,2%
2016	163	6,1%
2007	143	5,4%
2017	121	4,5%
2006	94	3,5%
2018	94	3,5%
2019	80	3,0%
2005	56	2,1%
Pozostałe	220	8,2%
Razem	2668	100%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Lista rankingowa marek

Po 9. miesiącach 2025 roku liderem rynku autobusów używanych zostało ponownie Iveco, które w marcu br. zostało wyprzedzone przez Mercedes-Benz - po trzech latach dominacji. Teraz mamy powrót, ale tylko z nieznaczną przewagą nad „gwiazdą”. Iveco ma 781 rejestracji (-291 szt. / -27,2% r/r), przy jednoczesnym spadku udziałów do 29,3% (-4,3 pkt. procentowego r/r)

Wicelider Mercedes osiągnął skumulowany wynik na poziomie 723 rejestracji (-82 szt. / -10,2% r/r), co przełożyło się na spadek udziału w rynku do 27,2% (-1,9 pkt procentowego).

Trzecia w rankingu Setra (255 rejestracji, 9,6% udziału), jako jedna z nielicznych marek na rynku odnotowała w tym okresie wzrost (+3 szt. / +1,2% r/r) i udział na poziomie 9,6%, dzięki czemu cały koncern Daimler Buses kontroluje prawie 40% rynku wtórnego.

Po III kwartałach br. pierwszą piątkę zamykają SOR (154 rejestracje) i MAN (148 sztuk). Marki te we wrześniu zamieniły się miejscami, utrzymując zbliżony udział w rynku, jednak widać wzrost zainteresowania czeskimi konstrukcjami.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce
styczeń-wrzesień 2025**

Pozycja	Marka	1-9.2025		1-9.2024		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	IVECO	781	29,3%	1 072	33,6%	-27,1%
2	MERCEDES-BENZ	723	27,1%	805	25,2%	-10,2%
3	SETRA	255	9,6%	252	7,9%	1,2%
4	SOR	154	5,8%	139	4,4%	10,8%
5	MAN	148	5,5%	194	6,1%	-23,7%
6	TEMSA	73	2,7%	57	1,8%	28,1%
	inni	534	20,0%	674	21,1%	-20,8%
	OGÓŁEM	2 668	100%	3 193	100%	-16,4%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AADC ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Skyworth Polska ■ STAS Sp. z o.o. ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe ■